



## ARBEJDSARK 5

### **Øvelse, omskabende arbejde**

Efter museumsbesøget kan I arbejde videre med den viden om reklamer, I nu har.

Vælg en reklame - enten fra nutiden eller fra museets samling. Tegn et forslag til, hvordan reklamen ville se ud, hvis den var fra en af de kategorier, I har arbejdet med i forløbet (vælg en kategori):

- 1700 - 1900. Reklamens barndom inden industrialiseringen. Reklamerne minder mest om skilte eller annoncer.
- 1900- 1950. Reklamens pioner-år hvor anprisningerne tager fart. Under krigen vareknaphed og dermed ingen brug for reklamer.
- 1950-2000. Den moderne reklame med fokus på livsstil og individuelle valg.
- 2000- 2020. Den postmoderne reklame, brugertilpassede og interaktive reklamer på nettet.