



ARBEJDSARK 1

Analyse af historiske reklamer

I powerpointen ser vi forskellige reklamer fra perioden 1870-2020. Undervejs i gennemgangen noterer du for hver enkelt type deres kendetegn.

- Hvad kendetegner dem hver især?
- Hvilken argumentation bruger de?
- Hvad skal helt præcist overbevise modtageren om, at det er en god idé at købe varen?
- Hvor tydelig er argumentationen i de 4 typer reklamer?

Notér dine iagttagelser i skemaet på næste side.

Efterfølgende læser vi teksten 'Reklamens historie' (Bilag 2).

Reklame	Iagttagelser	Tidsperiode
Type 1	Kendetegn: Argumentation: Overbevise med: Tydelighed:	
Type 2	Kendetegn: Argumentation: Overbevise med: Tydelighed:	
Type 3	Kendetegn: Argumentation: Overbevise med: Tydelighed:	
Type 4	Kendetegn: Argumentation: Overbevise med: Tydelighed:	