



ARBEJDSARK 2

Reklamer i bybilledet

I denne opgave skal I arbejde med reklameskilte i byen.

Gå sammen i mindre grupper.

Aftal hvornår I skal være tilbage.

Gå ud i byen og se på reklamer.

Vælg et reklameskilt.

Tag et billede af det.

Tilbage i klassen. Forbered et kort oplæg om jeres reklameskilt.

Fortæl først, hvorfor I har valgt netop dette skilt.

Fortæl derefter om:

- Hvem er målgruppen?
- Hvem er afsenderen?
- Hvordan ser man det?
- Hvad er produktet, som modtageren skal stimuleres til at købe?
- Hvilken strategi bruger reklamen?
- Hvad appelleres der til hos modtageren? Ethos, patos, logos – argumentation?
- Troværdighedsmarkører? Hvad er det i reklamen, der skal få os til at tro på, at dens påstande "holder"?
- Vurdering. Lykkes det mon reklamen at overbevise sin målgruppe?