



BILAG 1

Reklamer

- Ordet reklame betyder: at overbevise, at gøre opmærksom på sig selv
- Hvad er meningen med en reklame?
- Hvad skal der med i en god billed-reklame?
- Tænk på en god reklame
 - Hvorfor er den god

Fokuspunkter i en reklameanalyse

- Hvem er målgruppen?
- Hvem er afsenderen?
- Hvordan ser man det?
- Hvad er produktet, som modtageren skal stimuleres til at købe?
- Hvilken strategi bruger reklamen?
- Hvad appelleres der til hos modtageren? Ethos, patos, logos - argumentation?
- Troværdighedsmarkører? Hvad er det i reklamen, der skal få os til at tro på, at dens påstande "holder"?
- Vurdering. Lykkes det mon reklamen at overbevise sin målgruppe?

Se nu reklamerne, som er samlet i 4 reklame-typer i det næste skema. Diskuter hvad der kendetegner dem, og hvornår de mon er fra?

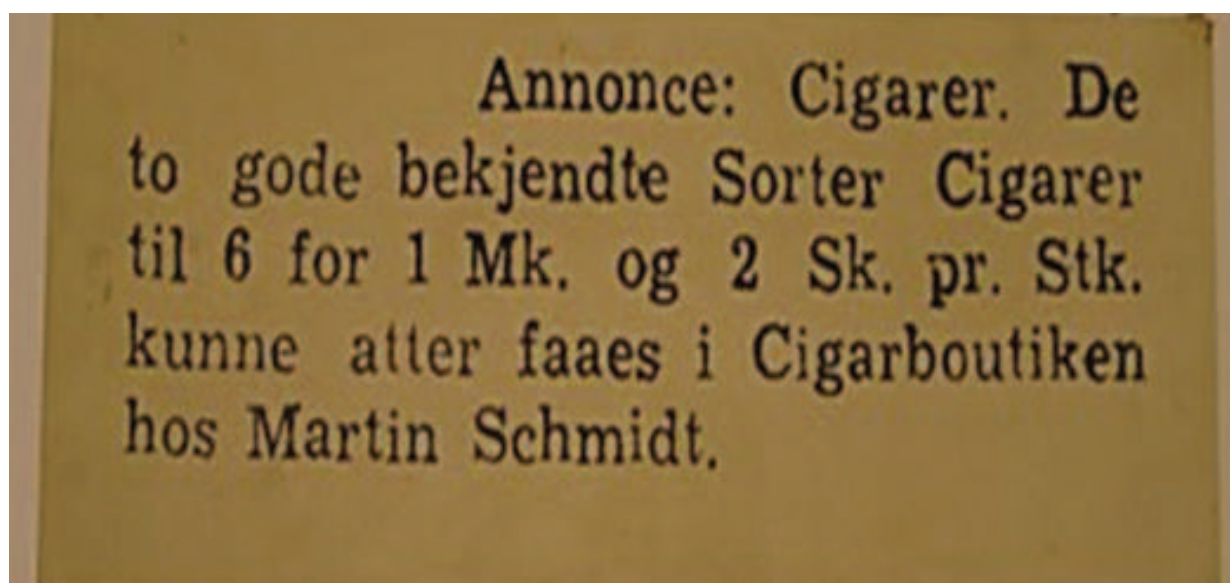
Notér jeres iagttagelser i skemaet undervejs (Arbejdsark 1).

Reklame	Iagttagelser / analyse	Hvornår? (gæt og begrund)
Type 1 Reklamen fødes		
Type 2 Den moderne reklames barndom		
Type 3 Fra moderne til post- moderne reklamer		
Type 4 Digitaliseringens tidsalder		

Type 1

Hvad kan man sige om disse reklamer?

Hvor gamle er de mon?



Aalborg Stiftstidende 1847



Holstebro Dagblad 1884

Type 2

Hvad kan man sige om disse reklamer?

Hvor gamle er de mon?



CARLS NUTRANOL

Fortrinligt Fedningsmiddel for Tuberkulose og Kirtelsyge. Bedste Ernæringsmiddel for magre og svækkede Personer. Selv de vanskeligste Børn tager det gerne. Kan anbefales til alle, der har gennemgaaet en Hospitals- eller Sanatoriebehandling, som bedste Mittel til at forøge Vægten. Erstatte fuldtud den ubehageligt smagende bevertran. — Velsmagende.

Fremstilles under lægekontrol.
Faas paa alle Apotheker.

Riget. Illustreret Dagblad 1913



Svendborg Støbegods
(E. Lange & Co.)
Landets bedste Fabrikat.



•• Største og smukkeste Udvalg ••
Kaminer, Kakkellovne og Komfurer
i alle Størter.

Enudsalg for Holstebro med Opland.
Se min Udstilling! Se min Udstilling!

J. B. TØLBØLL - Holstebro.

Holstebro Dagblad 1910



Kærligkomne Julegaver for Herrer.
Cigarer - Cigaretter - Tobakker
Alle Slags Piber, Cigar- og Cigarettrør
forefindes i største Udvalg i

Wilh. Jørgensens Tobakshandel,
Østergade 61. „Højbrohus“ Telefon 672.

Udsalg: Frederiksborggade 11. Tel. 10672.
For mindre Bestøb modtages Frimærker.
Ombytning kan ske efter Jul.
Præsentkort til alle Priser anbefales.

Holstebro Dagblad 1919



Jeg
bruger
altid

Alfa
Palmin

Dagbladet 1919

Type 3

Hvad kan man sige om disse reklamer?

Hvornår er de mon fra?

Se også denne reklamefilm:

<https://www.youtube.com/watch?v=7xRO9gger4E>



Type 4

Hvad kendetegner denne reklame?

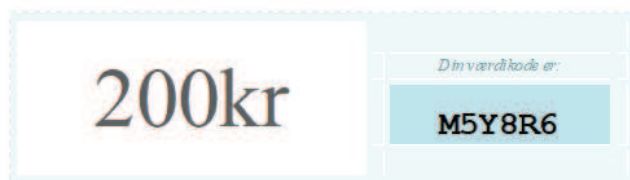
Hvor gammel er den mon?



Hej, dorte eggensen

Du modtager denne mail, da det efterhånden er lang tid siden, at du har shoppet hos os. Derfor får du en værdikode på 200 DKK, som du kan shoppe for.

Klik ind på SmartGuv.dk, SmartGirl.dk eller SmartKids.dk og læg dine yndlingsvarer i kurven. Herefter kan du bruge din kode i feltet: "Har du en værdikode?"



Som altid er der Fri Fragt og Gratis Bytte. Du kan bruge koden, når du shopper for minimum 700 DKK. Værdikoden gælder til og med den 14. april 2013 og kan ikke kombineres med andre værdikoder.

Vi glæder os til snart at se dig igen.

Ha' en dejlig dag og go' shopping.

Når skemaet er fyldt ud, kan I læse den faglige artikel om "Reklamernes historie"

Reklame	lagttagelser / analyse	Hvornår? (gæt og begrund)
Type 1 Reklamen fødes		
Type 2 Den moderne reklames barndom		
Type 3 Fra moderne til post- moderne reklamer		
Type 4 Digitaliseringens tidsalder		

Ordet reklame betyder: at overbevise, at gøre opmærksom på sig selv.

Diskuter:

- Har der altid været reklamer
- Hvornår opstod reklamen mon som genre?
- Hvordan så den ud i begyndelsen?
- Har reklamesproget udviklet sig gennem tiden?
- Har genren forandret sig?
- Hvordan?